

VERANDERINGEN IN FINANCE WERELD

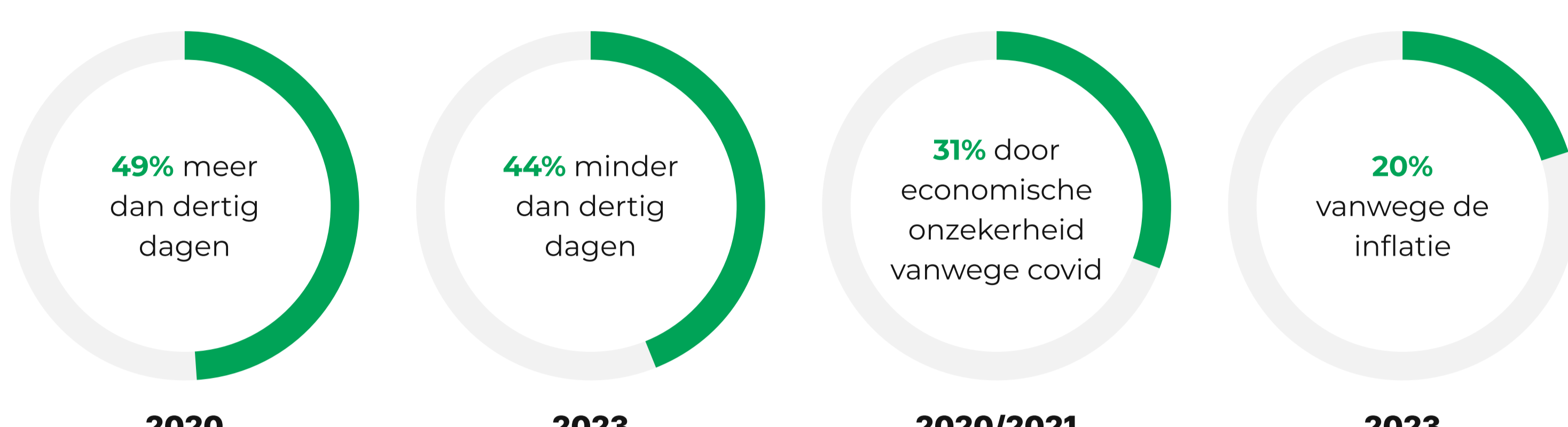
De rol van de finance professional is dynamisch en de wereld van financiën is altijd in beweging. Elk jaar vragen we ruim driehonderd finance professionals in onze FinTech Barometer hoe zij hun werk uitvoeren, welke technologieën ze gebruiken, welke uitdagingen ze tegenkomen en wat hun klanten bezighoudt. In deze infographic zetten we de belangrijkste veranderingen in de finance wereld van de afgelopen zes jaar op een rij.

Creditmanagement

Adequaat creditmanagement is de basis voor een gezonde organisatie. Zeker in een tijd van veel verandering. In de loop der jaren kregen organisaties het gelukkig steeds beter voor elkaar om hun Days Sales Outstanding (DSO) te verlagen.

Toch komt het nog elk jaar voor dat klanten hun rekeningen niet betalen. De belangrijkste reden daarvoor is wel veranderd en weerspiegelt de uitdagingen die in die periode speelden:

Gemiddelde DSO:



Belangrijkste reden waarom klanten niet betalen:

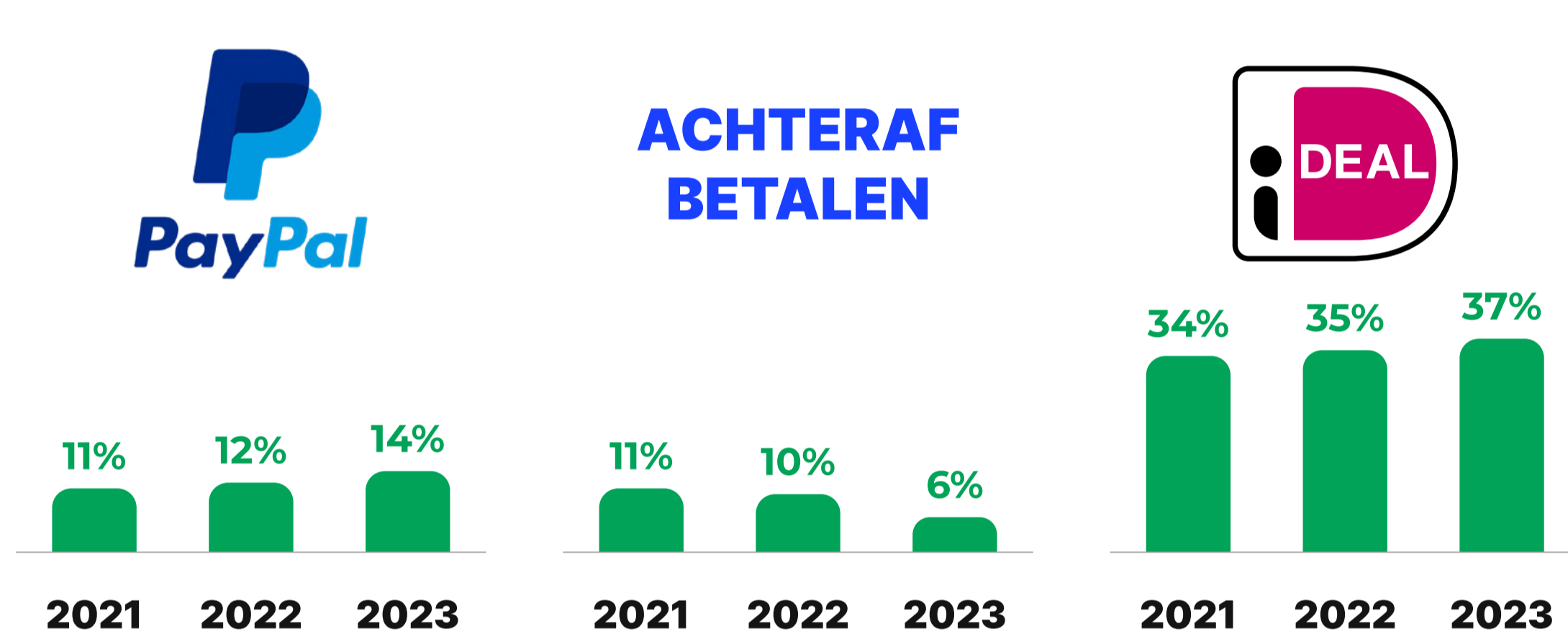
In de manier waarop bedrijven omgaan met organisaties die niet betalen, is een professionaliseringslag gemaakt. Zo laten steeds meer bedrijven Excel achterwege voor dit proces:

Programma dat gebruikt wordt voor debiteurenbeheer:



Gelukkig betaalt een groot deel van de klanten wel op tijd de rekening. De manier waarop ze betalen is echter in de loop der jaren veranderd. Betalen met PayPal wordt steeds populairder en achteraf betalen neemt in populariteit af. IDEAL blijft de favoriet.

Favoriete betaalmethoden:



In economisch uitdagende tijden is het van belang om continu inzicht in de financiën te hebben. Dat kan alleen als bedrijven datagedreven werken met behulp van de juiste technologieën en daardoor real-time kunnen rapporteren.

Real-time inzicht

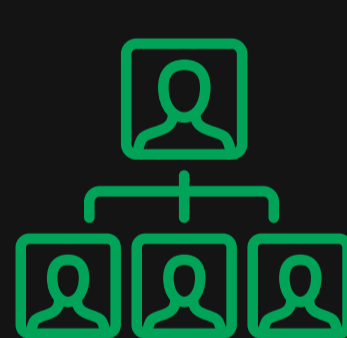
Het maken van real-time rapportages is een essentieel onderdeel van het werk van de finance professional. Maar door de jaren heen heeft dat voor verschillende uitdagingen gezorgd:

Als laatste zoomen we in op de finance professionals. Want als de omgeving verandert, dan veranderen zij natuurlijk mee. Door de toenemende complexiteit van hun werk is hun analytische vermogen nog belangrijker geworden.

Uitdagingen real-time rapportage:



de systemen moeten bijgewerkt worden



de organisatiecultuur moet aangepast worden

Belang van analytisch vermogen bij finance professionals:



Jouw succes is ons succes

Ons doel is om onze klanten optimaal te bedienen en te begeleiden naar de beste resultaten. Onze Customer Success Managers fungeren samen met Consultancy en Support als je centrale aanspreekpunt. Ook je medewerkers krijgen een gedegen training zodat ze effectief kunnen werken. Samen streven we naar jouw succes.

Laten we een strategie bepalen

Heb je vragen over deze oplossing of over hoe je het credit managementproces binnen jouw organisatie kunt optimaliseren?

Bel ons
+44 (0) 20 396 683 24
+31 (0) 88 256 66 66

Of e-mail ons
contact@onguard.com

We helpen je graag verder.

Over Onguard

De missie van Onguard is om bedrijven financieel gezond te maken. Wij helpen je betaald te krijgen, en sneller betaald te krijgen, want een betere cashflow leidt tot een verbeterde winstgevendheid. Onze credit management oplossingen combineren interne en externe gegevens om een grondig inzicht te krijgen in het betalingsgedrag van debiteuren. Zo kun je financiële risico's identificeren, beoordelen en beheersen en slimmer en zorgvuldiger communiceren over onbetaalde facturen. Wat leidt tot snellere betalingen, minder afschrijvingen en lager klantverloop.

Onguard is een Visma-bedrijf met meer dan 30 jaar ervaring in het faciliteren van geoptimaliseerd werkkapitaal door middel van slim credit management. Bottom line, wij bieden waardevolle tijd met jouw klanten door het afhandelen van de dagelijkse activiteiten.