

DIGITALE TRANSFORMATIE MET VIER GENERATIES:

dé kans om bruggen te slaan tussen jong en oud

De kloof tussen jong en oud: een thema dat al eeuwenlang bestaat. Deze kloof zien we ook op de werkvloer, waar inmiddels vier generaties aanwezig zijn. Elk van deze generaties heeft haar eigen ideeën, werkwijzen en ervaringen. En dat kan nog weleens voor wrijving zorgen. Ook op het gebied van digitaliseren, automatiseren en het implementeren van nieuwe technologieën op de finance afdeling. Maar hoe problematisch is die generatiekloof? Biedt het niet juist kansen voor bedrijven?

Clichés over de jongere generatie

- De jongere generatie lijkt door digitalisering en automatisering essentiële vaardigheden, zoals kritisch denken, kwijt te raken.
- De jongere generatie wil alles vernieuwen, maar heeft te weinig ervaring en expertise om dit succesvol te doen.



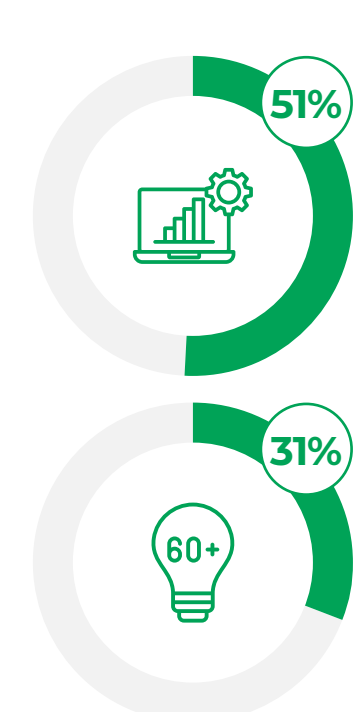
Clichés over de oudere generatie

- De oudere generatie lijkt de noodzaak van digitalisering en automatisering niet in te kunnen óf willen zien.
- De oudere generatie is vastgeroest in hun manier van denken waardoor er nooit wat verandert.

Uit ons onderzoek blijkt dat vooroordelen over 'de andere generatie' nog regelmatig voorkomen.

Zo stelt **51 procent** van de jongere generatie (18 tot 34 jaar) dat hun generatie meer openstaat voor datagedreven werken dan collega's van andere generaties.

En denkt **31 procent** dat nieuwe technologieën pas echt succesvol doorgevoerd kunnen worden wanneer collega's van zestig jaar en ouder met pensioen gaan.



Handen ineenslaan



Zoals je ziet is het niet moeilijk om jong en oud tegenover elkaar te zetten. Maar het is een stuk slimmer om ze náást elkaar te zetten. Generatieverschillen hoeven dan ook helemaal geen belemmering te zijn om vooruitgang te boeken op het gebied van digitale transformatie en het implementeren van nieuwe technologieën. Door de sterke punten van beide generaties te bundelen, kunnen organisaties de beste resultaten behalen. Maar hoe ziet dat er in de praktijk uit?

1. Diversiteit in ervaring en perspectief

De jongere generatie is opgegroeid met technologie en kent snel alle ins en outs. Aan de andere kant heeft de oudere generatie een schat aan ervaring en knowhow opgebouwd over de organisatie en de financiële wereld. Door deze verschillende perspectieven te combineren, kunnen organisaties een meer evenwichtige aanpak ontwikkelen voor digitale transformatie.

2. Ambassadeur en mentor

Jonge medewerkers kunnen oudere collega's helpen bij het begrijpen en omarmen van nieuwe technologieën, terwijl oudere medewerkers waardevolle mentoren kunnen zijn voor jongere collega's. Zij kunnen hen begeleiden bij de toepassing van technologieën in complexe zakelijke scenario's.



OVER HET ONDERZOEK

Onguard voert jaarlijks het FinTech Barometer-onderzoek uit om trends in de financiële sector te peilen. Dit jaar hebben 304 finance professionals deelgenomen, waarvan 212 in financieel management en 92 als financieel medewerker.

Jouw succes is ons succes

Ons doel is om onze klanten optimaal te bedienen en te begeleiden naar de beste resultaten. Onze Customer Success Managers fungeren samen met Consultancy en Support als je centrale aanspreekpunt. Ook je medewerkers krijgen een gedegen training zodat ze effectief kunnen werken. Samen streven we naar jouw succes.

Laten we een strategie bepalen

Heb je vragen over deze oplossing of over hoe je het credit managementproces binnen jouw organisatie kunt optimaliseren?

Bel ons
+44 (0) 20 396 683 24
+31 (0) 88 256 66 66

Of e-mail ons
contact@onguard.com

We helpen je graag verder.

Over Onguard

De missie van Onguard is om bedrijven financieel gezond te maken. Wij helpen je betaald te krijgen, en sneller betaald te krijgen, want een betere cashflow leidt tot een verbeterde winstgevendheid. Onze credit management oplossingen combineren interne en externe gegevens om een grondig inzicht te krijgen in het betalingsgedrag van debiteuren. Zo kun je financiële risico's identificeren, beoordelen en beheersen en slimmer en zorgvuldiger communiceren over onbetaalde facturen. Wat leidt tot snellere betalingen, minder afschrijvingen en lager klantverloop.

Onguard is een Visma-bedrijf met meer dan 30 jaar ervaring in het faciliteren van geoptimaliseerd werkkapitaal door middel van slim credit management. Bottom line, wij bieden waardevolle tijd met jouw klanten door het afhandelen van de dagelijkse activiteiten.