

De volgende generatie financiën:
Hoe finance professionals de nieuwste technologieën kunnen omarmen en benutten

Inhoud

Introductie

Artificial intelligence (AI) en machine learning (ML) zijn de afgelopen jaren steeds prominenter geworden in de financiële wereld, met innovaties zoals chatbot-assistenten, fraudedetectie en geautomatiseerde processen. De snelheid van deze digitale ontwikkelingen is ongekend, met technologieën zoals Web3 die organisaties op een gedecentraliseerde, gedistribueerde en democratische manier laten werken. Tegelijkertijd stellen AI, ML en intelligente automatisering financiële organisaties in staat om hun dienstverlening te verbeteren en processen te optimaliseren. Met nieuwe technologieën kunnen zij nu slimmere, veiligere en gebruiksvriendelijkere manieren bieden voor betalen, sparen en investeren. Bovendien kunnen succesvolle implementaties van nieuwe technologieën een concurrentievoordeel bieden door de efficiëntie te verhogen en kosten te besparen.

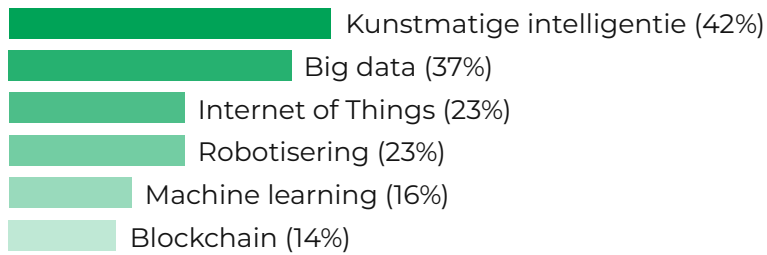
Maar hoe gaan finance professionals om met deze technologietrends? Onguard vroeg aan ruim driehonderd CFO's, financieel managers en financieel medewerkers hoe zij aankijken tegen de technologietrends en welke invloed deze hebben op hun werk en de branche. De resultaten zijn gebundeld in dit onderzoeksrapport.



1. Invloed van technologietrends op financiële processen

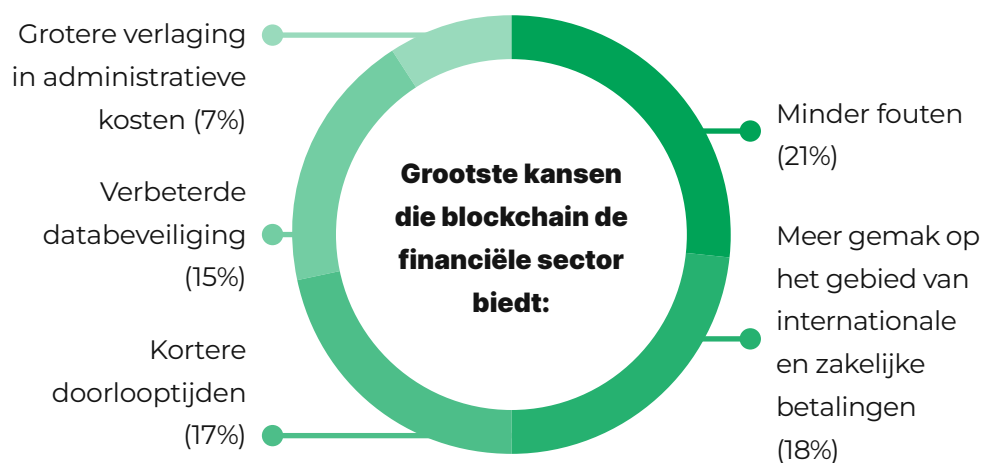
Technologietrends hebben invloed op alle onderdelen van een organisatie, ook op financiële processen. Kunstmatige intelligentie wordt door 42 procent van de finance professionals gezien als de grootste beïnvloeder van financiële processen, omdat het geautomatiseerde processen mogelijk maakt, zoals facturatie. Hierdoor wordt tijd bespaard en de kans op fouten verminderd. Big data wordt ook gezien als een belangrijke invloed (37%), aangezien het organisaties in staat stelt om risico's ver vooruit te analyseren en te helpen bij het voorkomen van betalingsproblemen.

De technologietrends die invloed hebben op het financiële proces:



Blockchain

Blockchain is de hekkensluiter van de technologietrends. Van de finance professionals ziet veertien procent dat blockchain invloed heeft op het financiële proces. Ze zien vooral de grootste kans voor blockchain in het verminderen van fouten (21%) en het bieden van meer gemak op het gebied van internationale en zakelijke betalingen (18%).



Intelligente automatisering

Naast kunstmatige intelligentie en big data is intelligente automatisering ook onmisbaar in de financiële sector. Door verschillende technologieën te combineren, kunnen finance professionals hun efficiëntie naar een hoger niveau tillen en routinematige processen makkelijker en sneller afhandelen. Bijvoorbeeld kredietbeoordelingen kunnen geautomatiseerd worden met behulp van AI, terwijl RPA-software de factuurverwerking efficiënter kan maken. Momenteel maakt vijftien procent van de organisaties gebruik van RPA binnen financiële processen, terwijl een derde (33%) ideeën ontwikkelt over de integratie van RPA.

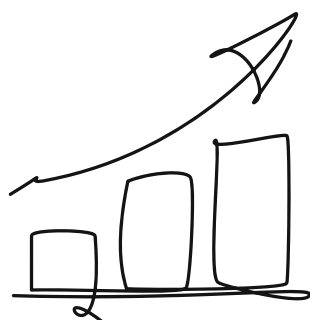
Hoewel de voordelen duidelijk zijn, wordt intelligente automatisering nog maar weinig gebruikt: slechts acht procent van de finance professionals maakt hier momenteel gebruik van. Dit betekent echter niet dat er geen interesse is. Het merendeel (78%) bevindt zich in de vroege planningsfase of verwacht dit binnen twee jaar toe te passen. Het is echter belangrijk dat finance professionals meer kennis krijgen over intelligente automatisering om het te kunnen implementeren. Momenteel weet slechts een op de drie (33%) wat het betekent.



2. Van munten tot cryptovaluta: de evolutie van betaalmethoden

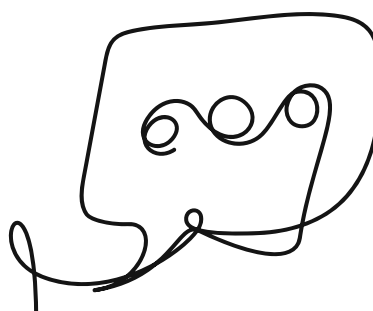
Organisaties hebben verschillende manieren om de cashflow te beheren en betalingen te faciliteren, en deze zijn ook onderhevig aan technologietrends. Organisaties bieden vandaag de dag een scala aan betaalmogelijkheden aan waarbij nieuwe betaalmethodes steeds meer terrein lijken te winnen.

Het is essentieel dat de aangeboden betaalmethodes nog wel aansluiten bij de wensen van klanten. iDEAL blijft de meest favoriete betaalmethode voor zowel organisaties (37%) als klanten (33%), gevolgd door automatische incasso (respectievelijk 34% en 25%). PayPal (19%) is de derde voorkeursmethode voor organisaties, terwijl handmatige overschrijvingen de voorkeur genieten bij klanten (20%). Betalen met Apple Pay of Tikkie is momenteel het minst populair (beide 5%).



Voorkeur organisatie

- 37% iDEAL
- 34% Automatische incasso
- 19% PayPal
- 18% Creditcard/ betalen op rekening
- 17% Handmatig overmaken
- 14% Betalen met betaallinks
- 8% Achteraf betalen
- 5% Betalen met cryptovaluta
- 5% Apple Pay/Tikkie



Voorkeur klanten

- 33% iDEAL
- 25% Automatische incasso
- 20% Handmatig overmaken
- 16% Creditcard/betalen op rekening
- 14% PayPal
- 9% Betalen met betaallinks
- 7% Betalen met cryptovaluta
- 6% Achteraf betalen
- 5% Apple Pay/Tikkie

Cryptovaluta lijken nog niet echt door te breken als betaalmethode in de zakelijke wereld. Slechts vijf procent van de organisaties geeft er de voorkeur aan, terwijl iets meer klanten (7%) deze betaalmethode verkiezen boven andere opties. Opvallend genoeg kiezen sommige klanten zelfs cryptovaluta boven achteraf betalen, hoewel Buy Now, Pay Later steeds populairder wordt voor zakelijke transacties. Het lijkt er echter op dat klanten nog niet altijd behoefte hebben aan deze betaalmogelijkheid.

De voordelen van cryptovaluta

Hoewel er momenteel weinig vraag is naar het gebruik van cryptovaluta, is het wel een veelbesproken onderwerp in de zakelijke wereld. Uit ons [eerdere onderzoek](#) bleek al dat de interesse naar cryptovaluta het laatste jaar is gestegen. En ook nu blijkt dat steeds meer bedrijven kijken naar de mogelijkheden die cryptovaluta bieden voor zakelijke transacties. Zo staat 22 procent van de finance professionals positief tegenover het gebruik van cryptovaluta voor zakelijke betalingen. Onder CFO's is dit zelfs 35 procent.

Het gebruik van cryptovaluta kan verschillende voordelen bieden voor organisaties, zoals de programmeerbaarheid (17%) en de afwezigheid van een bank als tussenpersoon (17%). Daarbij draagt het betalen met crypto bij aan het verder digitaliseren van je organisatie. Bovendien kan het accepteren van crypto als betaalmiddel je bedrijf ook aantrekkelijk maken voor nieuwe klanten. Je kunt hiermee namelijk een hele andere klantgroep aan je binden.

De rol van finance professionals

Door de vele voordelen die het gebruik van cryptovaluta kan opleveren, onderzoekt 45 procent de mogelijkheden of heeft plannen om dit in de toekomst te implementeren. Een derde van de finance professionals (33%) ziet dan ook toekomst in het gebruik van cryptovaluta en denkt dat het over vijf jaar gebruikelijk is dat digitale munten op de bedrijfsbalans staan. Als finance professional is het dan ook belangrijk om op de hoogte te zijn van het zakelijke gebruik van cryptovaluta en de impact die het kan hebben op de financiële sector. Daarvoor is kennis over blockchain, de technologie achter veel cryptovaluta, essentieel. Dit biedt namelijk de mogelijkheid om innovatieve toepassingen te ontwikkelen. Zo kan blockchain worden gebruikt voor het vastleggen van transacties, het beheren van digitale identiteiten of het registreren van eigendomsrechten. Door te lezen, te onderzoeken, te praten met experts en trainingen te volgen kan je als finance professional meer kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het gebruik van cryptovaluta. Ook kan je experimenteren met het gebruik van cryptovaluta. Ga bijvoorbeeld eens aan de slag met een pilotproject waarbij cryptovaluta als betaalmiddel ingezet worden. Finance professionals die zich verdiepen in de mogelijkheden van blockchain en cryptovaluta kunnen een belangrijke rol spelen bij het ontwikkelen van deze toepassingen. En daarmee bijdragen aan innovatie en groei.

Geen prioriteit voor organisaties

Niet alle finance professionals geven prioriteit aan het implementeren van cryptovaluta. Zij staan nog sceptisch tegenover het gebruik van cryptovaluta (60%). Daarbij ervaren zij ook nog obstakels, vooral een gebrek aan kennis (54%) is een struikelpunt. Bovendien maken finance professionals zich zorgen over de instabiele waarde van cryptovaluta (35%) en het gebrek aan toezicht door autoriteiten (24%). Daarnaast heeft meer dan de helft van de organisaties (58%) geen interesse om zich te verdiepen in het zakelijk gebruik van cryptovaluta vanwege de wildgroei.



3. Revolutie in de financiële sector: NFT's, smart contracting & tokenization

Naast cryptovaluta doen NFT, smart contracting en tokenization steeds vaker hun intrede in de zakelijke wereld. Bij 34 procent past het werken met innovaties zoals cryptovaluta, NFT's, smart contracting en/of tokenization bij de bedrijfsidentiteit.

NFTs

De bekendste van de bovengenoemde drie zijn NFT's: digitale objecten die je kunt gebruiken om te laten zien dat je de eigenaar van een bepaald item bent. Dit item kan tastbaar zijn, zoals een kunstwerk of vastgoed, maar ook niet-tastbaar, zoals een virtueel kunstwerk, een game karakter of een muziekstuk. De meerderheid van de finance professionals (54%) heeft weleens gehoord over het zakelijke gebruik hiervan. Daarnaast heeft een derde van de finance professionals (34%) al ervaring met het gebruik van NFT's op privégebied. Verder geeft de helft van de finance professionals (52%) aan goed te weten wat NFT's zijn en hoe ze werken. NFT's kunnen bijvoorbeeld ingezet worden in loyaliteitsprogramma's, om zo een community te creëren en de band met de klant versterken. Twee op de vijf finance professionals (37%) ziet dan ook mogelijkheden voor hun organisatie om NFT's te gebruiken op het gebied van digitale verkoop en community building. Bij 37% van de organisaties wordt momenteel besproken hoe deze technologie toegepast kan worden.

Smart contracting

Een minder bekende innovatie in het zakelijke landschap is smart contracting. Dit is een soort contract dat geprogrammeerd is en waarvan de afspraken in computercode staan vastgelegd op de blockchain. Het contract wordt automatisch uitgevoerd zonder dat hier een tussenpartij voor nodig is. Bovendien zijn deze afspraken altijd in te zien en onmogelijk aan te passen. Bijna de helft (47%) van de finance professionals weet al goed wat smart contracting inhoudt en hoe het werkt, en begrijpt de vele voordelen die het kan bieden voor organisaties. Met smart contracting kunnen financiële contractuele afspraken digitaal worden vastgelegd, maar ook gestandaardiseerde processen kunnen worden geautomatiseerd, zoals incassoregelingen. Vanzelfsprekend dus dat 44 procent verwacht dat het zakelijk inzetten van smart contracting de organisatie voordelen kan opleveren en dat er bij twee op de vijf (42%) van de organisaties gesproken wordt over het zakelijk inzetten van smart contracting.

Tokenization

Tokenization is de minst bekende innovatie van de drie. Het is een proces waarbij gevoelige gegevens vervangen worden door een unieke combinatie van cijfers en karakters, die alle nodige informatie bevat zonder de oorspronkelijke data te onthullen. Dit draagt bij aan de veiligheid en minimaliseert de hoeveelheid data die elektronisch uitgewisseld en opgeslagen moet worden. 41 procent van de finance professionals weet wat het inhoudt en hoe het werkt. Tokenization kan organisaties inzetten om bijvoorbeeld de waarde van activa op te splitsen in kleinere delen, waardoor investeren toegankelijker wordt. Ook kan het vertrouwelijke betaalgegevens vervangen door aliases, waardoor betaalfraude vrijwel onmogelijk wordt en de transactiekosten worden verlaagd. Twee op de vijf (39%) verwacht dan ook dat het zakelijk inzetten van tokenization in hun organisatie voordelen kan opleveren.



4. Met het oog op morgen

Onze wereld verandert in een razend tempo en Web3-innovaties bieden enorme kansen voor organisaties. NFT's, smart contracting en tokenization hebben het potentieel om de financiële sector drastisch te veranderen en zijn de drijvende kracht achter innovatieve digitale financiering.

Maar ook de al langer bekende technologieën, zoals AI en intelligente automatisering, openen nog steeds nieuwe deuren voor organisaties. Door deze technologieën op de juiste manier in te zetten, kunnen organisaties data verzamelen en handmatige en herhalende taken automatiseren. Dit stelt finance professionals in staat om data te analyseren, de juiste conclusies te trekken en het management te adviseren over belangrijke beslissingen die de toekomst van de hele organisatie bepalen. Om te kunnen floreren in dit nieuwe tijdperk, is het essentieel dat organisaties niet alleen de technologieën begrijpen, maar ook een plan kunnen maken om ze te implementeren.

Over

Over het onderzoek

Jaarlijks onderzoekt Onguard hoe finance professionals aankijken tegen de trends en ontwikkelingen van dit moment. Aan het onderzoek hebben 311 respondenten meegedaan die werken als CFO, in het financieel management of als financieel medewerker.

Over Onguard

De missie van Onguard is om bedrijven financieel gezond te maken. Wij helpen je betaald te krijgen, en sneller betaald te krijgen, want een betere cashflow leidt tot een verbeterde winstgevendheid. Onze credit management oplossingen combineren interne en externe gegevens om een grondig inzicht te krijgen in het betalingsgedrag van debiteuren. Zo kun je financiële risico's identificeren, beoordelen en beheersen en slimmer en zorgvuldiger communiceren over onbetaalde facturen. Wat leidt tot snellere betalingen, minder afschrijvingen en lager klantverloop.

Onguard is een Visma-bedrijf met meer dan 30 jaar ervaring in het faciliteren van geoptimaliseerd werkkapitaal door middel van slim credit management. Bottom line, wij bieden waardevolle tijd met jouw klanten door het afhandelen van de dagelijkse activiteiten.

Meer weten?

Heb je vragen over deze oplossing of over hoe je het order-to-cash-proces binnen jouw organisatie zo optimaal mogelijk kunt inrichten? Neem dan contact met ons op, we helpen je graag.

Bel ons:

+31 (0) 88 256 66 66

+44 (0) 20 396 683 24

E-mail ons:

contact@onguard.com